

DAWN

Diabetes Attitudes Wishes & Needs

PREMIO DAWN AWARD 2010



Bando di Partecipazione *Edizione 2010*

Premio speciale per la prevenzione del diabete
Progetti e programmi per una precoce diagnosi di diabete

DAWN AWARD

Con l'intento di favorire la crescita di una cultura di responsabilità della gestione del diabete, emersa dalle "call to action" dello studio DAWN, Novo Nordisk promuove da alcuni anni il Premio DAWN Award fra le organizzazioni che si sono distinte nella realizzazione di programmi di alto contenuto e valore sociale per le persone con diabete. Il Premio è promosso a livello internazionale e la scorsa edizione ha visto la partecipazione di ben 17 nazioni.

Il Premio DAWN Award segnala ogni anno le iniziative più significative realizzate sia dalle Associazioni delle Persone con Diabete, dai Medici e dal Personale Infermieristico su tutto il territorio italiano.

Il Premio si distingue da altre iniziative per il suo alto valore sociale - riconosciuto anche dal Ministero della Salute - direzione generale della programmazione -, dall'International Diabetes Federation e da Diabete Italia che hanno aderito al del DAWN sin dalle prime fasi di implementazione.

Nell'ultima edizione hanno partecipato ben 38 progetti.

La premiazione dei DAWN Awards 2010 si terrà in giugno a Roma, in occasione del premio giornalistico Media Prize Italia.

Premio speciale per la prevenzione del diabete. Progetti e programmi per una precoce diagnosi di diabete

Nella lotta al diabete la prevenzione ha oggi una rilevanza cruciale poiché ad eccezione del diabete di tipo 1, la maggioranza dei casi di diabete potrebbero essere evitati. Gli importanti progressi raggiunti nella terapia, combinati a uno stile di vita sano, possono garantire una qualità della vita migliore alle persone a cui venga diagnosticato il diabete in fase precoce. In Italia si stima che circa un milione di persone pur avendo già il diabete non hanno ancora ricevuto una diagnosi.

In particolare il diabete di tipo 2 può passare inosservato per anni, poiché i primi sintomi sono generalmente molto lievi e sporadici. Tuttavia, un diabete non diagnosticato può dare origine a complicanze molto gravi, come insufficienza renale e patologia cardiaca coronarica.

=> Il premio è rivolto ad iniziative e progetti che abbiano favorito una diagnosi precoce della malattia

Bando di concorso

Il premio si articola in tre categorie

- **premio Roberto Lombardi**
migliore progetto sociale promosso dalle associazioni dei pazienti
Eleggibilità - Associazioni di Pazienti o organizzazioni inerenti la tutela della salute nei cittadini.
- **premio Lucia Zilli**
migliore progetto sociale nel campo infermieristico
Eleggibilità - Soci OSDI
- **premio Roberto Sivieri**
migliore progetto sociale nel campo medico
Eleggibilità - Medici coinvolti nell'implementazione di percorsi educazionali e psicosociali

Partecipazione

La partecipazione al Premio è gratuita ed è aperta alle Associazioni di persone con diabete, Medici ed Infermieri.

Per partecipare occorre compilare la scheda di iscrizione reperibile anche sul sito:

www.dawnstudyitaly.com

La scheda di partecipazione dovrà pervenire in formato elettronico entro il **30 aprile** al seguente indirizzo **e-mail: info@dawnstudyitaly.com**

Entro la stessa data, la scheda, in versione cartacea, dovrà essere inviata alla segreteria organizzativa del Premio.

Novo Nordisk Farmaceutici S.p.A
Premio DAWN Award
Att. dott.ssa Arianna Baroni
Via Elio Vittorini 129
00144 Roma

A tutti i partecipanti, verrà rilasciato un diploma, a testimonianza dell'esemplarità dell'iniziativa candidata.

La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme del bando.

Criteri di valutazione

Nell'assegnazione dei premi, la Giuria terrà conto dell'efficacia, dell'originalità e del valore sociale delle iniziative intraprese. Particolare attenzione sarà data a quelle iniziative capaci di mettere in moto lo spirito di emulazione nell'adozione di attività rilevanti sotto l'aspetto della prevenzione e in ottica di dare delle risposte alle "call to action".

Attenzione prioritaria sarà inoltre data alle azioni poste in essere per sensibilizzare il cittadino sui problemi relativi al diabete. I criteri di valutazione, saranno comuni come struttura di base, ma con articolazioni specifiche per le 3 diverse categorie.

Giuria

Tutte le schede saranno esaminate per ogni categoria da una specifica giuria. La Giuria, con una relazione motivata, indicherà una rosa composta da 2 finalisti per ogni categoria del Premio.

Membri della Giuria

DAWN AWARD "ROBERTO LOMBARDI"

Dott.ssa Paola Pisanti - Ministero della Salute - *Presidente*
Dott. Salvatore Caputo - Diabete Italia
Dott. Alessandro Bazzoni - Esperto
Dott. Danilo Greco - CEFPAS
Dott.ssa Irene Luzi - Psicologa
Dott.ssa Rachele Giacalone - Cittadinanzattiva
Dott.ssa Arianna Baroni - Novo Nordisk

DAWN AWARD "ROBERTO SIVIERI"

Prof. Sandro Gentile - *Presidente*
Prof.ssa Annunziata Lapolla - SID
Dott. Domenico Mannino - SID
Dott. Paolo Sbraccia - SID
Dott. Mariano Agrusta - GISED
Dott. Paolo Di Berardino - Esperto
Dott. Aldo Maldonato - COMET
Dott. Luca Monge - Esperto
Dott. Umberto Valentini - Esperto
Dott.ssa Cristina Ferrero - Esperto
Dott.ssa Rachele Giacalone - Cittadinanzattiva
Dott. Cesare Muratore - Novo Nordisk

DAWN AWARD "LUCIA ZILLI"

Dott. Marco Comaschi - *Presidente*
Sig.ra Rosetta Nocciolini - OSDI
Sig.ra Rosangela Ghidelli - OSDI
Sig.ra Teresa Branca - OSDI
Dott. Andrea Vanzetto - Novo Nordisk

La Giuria si riserva di dare menzione ad iniziative che si siano distinte per la loro originalità.

FORM DI PARTECIPAZIONE:

DAWN AWARD 2010

Premio "Roberto Lombardi"

Data di Presentazione :

30 aprile 2010

Eleggibilità dei candidati:

Impegno costante nell'implementazione di percorsi educazionali e psicosociali

Comitato di valutazione:

Il board del DAWN Italia

Vincitori:

Saranno assegnati due premi, i cui vincitori saranno premiati nel corso di una manifestazione istituzionale da svolgersi nel Giugno 2010

Pubblicazione:

I migliori 20 contributi pervenuti saranno raccolti in una pubblicazione apposita che verrà distribuita alle Istituzioni e ai media per aumentare il dibattito sul diabete e consolidare l'immagine di un Associazionismo responsabile.

Si prega di inviare il form a:

Email: info@dawnstudyitaly.com

Novo Nordisk Farmaceutiti S.p.A

DAWN AWARD

Att. Dott.ssa Arianna Baroni

Via Elio Vittorini 129

00144 Roma

Dettaglio della candidatura premio Roberto Lombardi	
Nome	
Posizione	
Organizzazione	
Città	
Indirizzo	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Descrizione del progetto/iniziativa: Il documento non dovrà eccedere le 9000 battute	
Titolo progetto/iniziativa	
Introduzione, background <i>Indicare le motivazioni che hanno portato alla definizione del progetto/iniziativa</i>	
Obiettivo <i>Chiara definizione del progetto.</i>	
Target <i>Definire a chi si rivolge il progetto/iniziativa</i>	
Risorse <i>Indicare le persone coinvolte nel progetto e eventuali partnership</i>	
Approccio e metodo applicato <i>Descrivere l'approccio avuto per sviluppare il progetto .</i>	
Esecuzione <i>Dettaglio dei tempi e delle modalità di implementazione dell'iniziativa.</i>	
Risultati <i>Informazioni relative al raggiungimento degli obiettivi in termini misurabili</i>	
"Call to action" <i>Descrivere come l'iniziativa sia correlata con le call to action del progetto DAWN</i>	

FORM DI PARTECIPAZIONE:

DAWN AWARD 2010

Premio "Roberto Sivieri"

Data di Presentazione :

30 aprile 2010

Eleggibilità dei candidati:

Impegno costante nell'implementazione di percorsi educazionali e psicosociali

Comitato di valutazione:

Il board del DAWN Italia

Vincitori:

Saranno assegnati due premi, i cui vincitori saranno premiati nel corso di una manifestazione istituzionale da svolgersi nel Giugno 2010

Pubblicazione:

I migliori 20 contributi pervenuti saranno raccolti in una pubblicazione apposita che verrà distribuita alle Istituzioni e ai media per aumentare il dibattito sul diabete e consolidare l'immagine di un Associazionismo responsabile.

Si prega di inviare il form a:

**DAWN Award 2009,
c/o Federico Serra
Novo Nordisk Italia
Via Vittorini 129
00161 Roma**

Email: arbi@novonordisk.com

Fax: +39 06 500881

Dettaglio della candidatura premio Roberto Sivieri

Nome	
Posizione	
Organizzazione	
Città	
Indirizzo	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Descrizione del progetto/iniziativa: Il documento non dovrà eccedere le 9000 battute	
Titolo progetto/iniziativa	
Introduzione, background <i>Indicare le motivazioni che hanno portato alla definizione del progetto/iniziativa</i>	
Obiettivo <i>Chiara definizione del progetto.</i>	
Target <i>Definire a chi si rivolge il progetto/iniziativa</i>	
Risorse <i>Indicare le persone coinvolte nel progetto e eventuali partnership</i>	
Approccio e metodo applicato <i>Descrivere l'approccio avuto per sviluppare il progetto .</i>	
Esecuzione <i>Dettaglio dei tempi e delle modalità di implementazione dell'iniziativa.</i>	
Risultati <i>Informazioni relative al raggiungimento degli obiettivi in termini misurabili</i>	

FORM DI PARTECIPAZIONE:

DAWN AWARD 2010

Premio "Lucia Zilli "

Data di Presentazione :

30 aprile 2010

Eleggibilità dei candidati:

Socio OSDI impegnati nel mantenimento e prevenzione della salute dei cittadini

Comitato di valutazione:

Il board del DAWN Italia

Vincitori:

Saranno assegnati due premi, i cui vincitori saranno premiati nel corso di una manifestazione istituzionale da svolgersi nel Giugno 2010

Pubblicazione:

I migliori 20 contributi pervenuti saranno raccolti in una pubblicazione apposita che verrà distribuita alle Istituzioni e ai media per aumentare il dibattito sul diabete e consolidare l'immagine di un Associazionismo responsabile.

Si prega di inviare il form a:

**DAWN Award 2009,
c/o Federico Serra
Novo Nordisk Italia
Via Vittorini 129
00161 Roma**

Email: arbi@novonordisk.com

Fax: +39 06 500881

Dettaglio della candidatura premio Lucia Zilli	
Nome	
Posizione	
Organizzazione	
Città	
Indirizzo	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Descrizione del progetto/iniziativa: Il documento non dovrà eccedere le 9000 battute	
Titolo progetto/iniziativa	
Introduzione, background <i>Indicare le motivazioni che hanno portato alla definizione del progetto/iniziativa</i>	
Obiettivo <i>Chiara definizione del progetto.</i>	
Target <i>Definire a chi si rivolge il progetto/iniziativa</i>	
Risorse <i>indicare le persone coinvolte nel progetto e eventuali partnership</i>	
Approccio e metodo applicato <i>Descrivere l'approccio avuto per sviluppare il progetto .</i>	
Esecuzione <i>Dettaglio dei tempi e delle modalità di implementazione dell'iniziativa.</i>	
Applicazione strategica <i>Fornire il maggior numero di informazioni di come sia possibile che la vostra iniziativa si concili alle call to action del progetto DAWN</i>	